

ضرورت توجه به مدیریت در صنعت بسته‌بندی

مصطفی امام پور*

تاریخ دریافت مقاله: دی ماه ۱۳۹۳

تاریخ پذیرش مقاله: مرداد ماه ۱۳۹۴

چکیده

بسته‌بندی یک مفهوم مطلق نیست بلکه نسبی است یعنی ذات و کیفیت آن وابسته به چیز دیگری است. بر همین اساس، بسته‌بندی محدود به یک علم و رشته نبوده و از جمله علوم می‌باشد که وابستگی کامل به مجموعه علوم مهندسی، مدیریتی و انسانی دارد. در این مقاله نیز سعی شده با بیان موضوعات مرتبط و تأثیرگذار در سلامت بسته‌بندی و رضایت‌مندی مصرف‌کننده، ضرورت اهمیت و توجه به نگرشی سیستمی در ایجاد یک بسته‌بندی مطلوب را بیش از پیش به مدیران شرکت‌های بزرگ و بنگاه‌های کارآفرین گوشزد نماید. افزایش رقابت میان تولیدکنندگان محصول، مبتنی بر بیان کیفیت برتر محصولات، امروزه به ذهن مدیران بازاریابی و فروش مورد توجه می‌باشد تا جایی که برای سودآوری بیشتر توجه ویژه به ظاهر بسته‌بندی کالاها دارند. برای دسترسی به این هدف، داشتن نگاهی سیستمی، برای شرکت‌های بزرگ از ضروریات به شمار می‌رود. امروزه در کشورمان نگرش سیستماتیک به صنایع بسته‌بندی، بسیار بیشتر از گذشته احساس می‌گردد. تنگناهای اقتصادی موجود، کاهش نقدینگی و سرمایه‌های در گردش واحدهای تولیدی، کاهش منابع تأمین‌کننده درآمدهای ملی، همه و همه ضرورت اهمیت بیشتر یک مدیریت سیستماتیک را در صنعت بسته‌بندی موجب می‌شود، لذا در این مبحث سعی شده است تا اهمیتی بیش از پیش به ضرورت نگرش سیستمی در حوزه بسته‌بندی داده شود.

واژه‌های کلیدی

مدیریت بسته‌بندی، اقتصاد، روش، بسته

۱- مقدمه

نظمی به پهنه آشفته صنعت بسته‌بندی امروز بدهد و در تبادلات و رکودهای اقتصادی که هر چند مدت گریبان‌گیر جامعه‌ای می‌شود، با ارسال محصولات از یک قاره به قاره‌ای دیگر کمک نماید، لذا اقداماتی پیشگیرانه بر مبنای مدیریت صحیح استفاده از مدل‌های جدید سیستمی به منظور جلوگیری از چنین پیامدهایی قابل ارائه می‌باشد. از سال ۱۹۹۰ افزایش تقاضا برای بسته‌بندی، به ویژه در زمینه مسائل زیست محیطی بسته‌بندی معطوف شد و در دسامبر ۱۹۹۴ اتحادیه اروپا پیشنهاد برای دستورالعمل استاندارد بسته‌بندی را پذیرفت. هدف از این دستورالعمل، به حداقل رساندن زباله‌های بسته‌بندی، استفاده مجدد و بازیافت مواد به طوری که کمتر به دفع نهایی منجر شود،

بسته‌بندی یک جزء اساسی از سیستم‌های اقتصادی - اجتماعی و ارز آوری دولت‌ها محسوب می‌شود و حلقه‌ای مهم بین صنعت و بازرگانی از یک سو و مصرف‌کننده از سوی دیگر را تشکیل می‌دهد. مدیریت نوین بسته‌بندی در جهان امروز توانسته است با اتکا به اصول علمی خود چنان

۱- کارشناس ارشد حفاظت و اصلاح چوب- مدیر کمیته استاندارد-

مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی.

* (نویسنده مسئول: emampourmos@yahoo.com)