

# شناسایی ابعاد گرافیکی تأثیرگذار بسته‌بندی بر میزان بازاریابی و فروش

مجتبی گیوی<sup>\*۱</sup>

تاریخ دریافت مقاله: آذرماه ۱۳۹۶

تاریخ پذیرش مقاله: خرداد ماه ۱۳۹۷

## چکیده

امروزه بدون صنعت بسته‌بندی، جهان پیرامون ما قابل تصور نیست. این هنر و صنعت که از دیر باز با بشر همراه بوده در یکی دو قرن اخیر، روز به روز تکامل پیدا کرده و بر اهمیت و کارایی‌هایش افزوده می‌شود. بدون دنیای رنگارنگ و جذاب بسته‌ها، نه تنها رشد و توسعه اقتصادی متوقف می‌شود، بلکه از وجود بسیاری کالاها بی‌بهره می‌ماندیم. ما به مدد بسته‌بندی، کالاها را حمل، نگهداری و حتی در مواردی مصرف می‌کنیم. بسته‌بندی‌ها ما را به سمت کالاها جذب می‌کنند. کارایی و گیرایی بسته‌ها، رابطه‌ای مستقیم و تنگاتنگ با میزان فروش محصولات دارد. نقش طراحی گرافیک، چاپ و بسته‌بندی موفق یک کالا در صادرات، در ورود به بازارهای جهانی و نیز افزایش کالاهای تولیدی و فروش کالا بسیار چشمگیر است. این در حالی است که صنایع داخلی ما از داشتن یک چنین تفکر موفق‌تری تا حد زیاد بیگانه است. عوامل متعددی در جذابیت بسته‌بندی و تأثیر آن بر جلب توجه مشتریان مؤثر است. در این مطالعه به نقش طراحی و گرافیک بسته‌بندی از جمله رنگ، ساختار، تصاویر، ترکیب‌بندی، نوشتار و سایر متغیرهای مربوط در جذب مشتری و کمک به فروش کالا را مورد بررسی قرار می‌دهیم. همچنین به فرصت‌های پیش روی تولیدکنندگان در زمینه استفاده از بسته‌بندی جذاب، با ایجاد ارزش افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی محصولات و نیز دستیابی به مزیت رقابتی با استفاده از فناوری‌های نوین در صنعت بسته‌بندی در بازارهای داخلی و خارجی پرداخته می‌شود.

## واژه‌های کلیدی

گرافیک، هنر طراحی، بسته‌بندی، بازاریابی، فروش

## ۱- مقدمه

همزمان با توسعه مبادلات کالا در سراسر دنیا، آهنگ رشد و توسعه صنایع و تولیدات ملی، شتاب گرفته و لزوم تکیه بر تولیدات و صادرات غیرنفتی آشکار شده است. اینک بسیاری از مردم و دست‌اندرکاران متوجه اهمیت بسته‌بندی به عنوان پدیده‌ای که روند و طرز زندگی و روابط تجاری ما را تغییر داده و می‌دهد، شده‌اند. هم‌اکنون سیاست‌گذاران و صاحبان صنایع کشور، به ویژه در بخش محصولات صادراتی، در یافته‌اند طراحی بسته‌بندی موتور متحرکه رونق بازارهای فروش داخلی و خارجی است و

۱- کارشناس مدیریت تبلیغات (گرایش تجاری) دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تهران، ایران.

(\* نویسنده مسئول: givi.adv@gmail.com)