

نقش رنگ بسته‌بندی در ترغیب خرید مصرف‌کننده

جعفر محمدزاده میلانی^{۱*}، پیمان مظفری^۲

تاریخ دریافت مقاله: آذرماه ۱۳۹۶

تاریخ پذیرش مقاله: خردادماه ۱۳۹۷

چکیده

بسته‌بندی محسوس‌ترین راه ارتباطی محصول یا نشان تجاری برای مصرف‌کننده است. هنگام تعیین و انتخاب رنگ برای محصول جدید، متخصصان بسته‌بندی باید مصرف‌کننده را در نظر داشته باشند. اولین گام، تعیین پیغامی است که توسط مصرف‌کننده دریافت می‌شود. براساس پیام، یک طرح رنگی که نشان‌دهنده این پیام است، انتخاب می‌شود. واقعیت این است که رنگ بسیار سریع‌تر از متن یا گرافیک‌های پیچیده به‌خاطر سپرده می‌شود. به همین دلیل، تحقیقات اساسی بر روی محصولات مشابه لازم است. در نهایت متخصصان بایستی توجه مصرف‌کننده را به محصول جلب کنند. توجه به این مراحل اساسی و پایه، نقش مهمی در موفقیت بسته‌بندی خواهد داشت. هدف این مقاله، بررسی تأثیر رنگ در بسته‌بندی به منظور جلب توجه مصرف‌کنندگان و بررسی عوامل تأثیرگذاری مانند جنسیت، سن، سطح درآمد و غیره بر روی رنگ انتخابی و ترجیحی مصرف‌کننده است، تا منجر به ارائه راهکارهایی برای پژوهش‌های بعدی در این راستا گردد. همچنین مطالب ارائه شده در این مقاله برای تصمیم‌گیری بهتر بازاریابان در مورد بسته‌بندی محصولات مختلف و تبلیغات کمک خواهد کرد و منجر به بهبود و توسعه نشان تجاری در بین رقبا خواهد شد.

واژه‌های کلیدی

رنگ، بسته‌بندی، مصرف‌کننده

با توجه به این موضوع، انتخاب رنگ بسته‌بندی نقش مهمی را در جذب مصرف‌کنندگان و ترغیب آن‌ها در هنگام خرید ایفا می‌کند [۲،۱]. تحقیقات قبلی نشان داده‌اند که رنگ، مهم‌ترین نشانه بصری در بسته‌بندی محصولات و اولین ویژگی اینست که مصرف‌کننده به آن توجه می‌کند [۳،۴].

بنابراین گزارش شده است که رنگ در بسته‌بندی محصولات تأثیر قابل توجهی در جلب توجه مشتری دارد و باعث تحریک برخی جنبه‌های احساسی خاص در مصرف‌کننده، می‌شود [۵،۶]. بسته‌بندی مهم‌ترین جاذبه را برای مشتری در هنگام خرید ایجاد می‌کند [۲].

با این حال باید در نظر داشت که انتخاب یک رنگ بخصوص برای یک محصول خاص چندان کارآمد نیست [۷]. علاوه بر این، انواع محصولات می‌توانند

۱- مقدمه

محیط بازاریابی مدرن به طور فزاینده با پیام‌ها و محصولات رقابتی اشباع شده است که باعث افزایش سردرگمی و پیچیدگی مصرف‌کنندگان و بازاریابان می‌شود [۱].

۱- دانشیار گروه علوم و صنایع غذایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - ساختمان مهندسی زراعی - گروه علوم و صنایع غذایی.

(* نویسنده مسئول: jmilany@yahoo.com)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علوم و صنایع غذایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری (peyki07@yahoo.com).

فصلنامه علمی-ترویجی علوم و فنون
بسته‌بندی