

بررسی ویژگی‌های طراحی بسته‌بندی چای‌ها و دمنوش‌های گیاهی یک شرکت ایرانی

ناهید بوستانی^۱ مریم لاری^{۲*}

تاریخ دریافت مقاله: اردیبهشت ماه ۱۳۹۷

تاریخ پذیرش مقاله: خرداد ۱۳۹۸

چکیده

در این بررسی به‌وضوح قابل مشاهده است که بسته‌بندی انواع چای ایرانی در اکثر موارد فاقد خلاقیت، استاندارد و روش‌های گرافیکی به روز و مورد تقاضای بازار در ایران و بازارهای صادراتی است، بنابراین برای بهبود صنعت بسته‌بندی ایران، به ارزیابی و گردآوری نشان و بسته‌بندی یک شرکت ایرانی و تولیدکننده چای و دمنوش‌های گیاهی پرداخته شده است، همچنین بسته‌بندی محصولات این شرکت مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند. در این مقاله نقاط ضعف و قوت بسته‌ها مورد بررسی قرار گرفته و در پایان نکات و پیشنهاداتی برای طراحان و پژوهشگرانی که در این زمینه خواستار فعالیت می‌باشند، درج شده است. این مقاله از پایان نامه کارشناسی ارشد با عنوان «بررسی ویژگی‌های طراحی برندینگ و طراحی بسته‌بندی چای و دمنوش‌های گیاهی در ایران» در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر در پاییز ۹۷ استخراج شده است.

۱- مقدمه

چای و دمنوش‌های گیاهی ایرانی، یکی از مرغوب‌ترین محصولات ایران هستند؛ اما در عصر حاضر، صنعت چای و دمنوش ایران دچار بحران می‌باشد. علت این مسئله در مرحله اول، عدم رعایت استانداردهای بین‌المللی در بازار داخلی و واردات بیش از حد چای می‌باشد. این استانداردها از مراحل کشت چای شروع شده و تا بسته‌بندی و ارائه محصول به بازار ادامه دارد. بسته‌بندی، یکی از اصلی‌ترین ارکان‌های تولید می‌باشد و در واقع هویت و شخصیت کالا را به مشتری معرفی می‌کند، امروزه بسته‌بندی جزئی جدایی‌ناشدنی از زندگی روزمره انسان‌ها در سراسر جهان می‌باشد، به‌طوری‌که مشتریان راغب به خرید محصول فله و بی‌هویت نیستند و آن را کالایی دسته دوم و فاقد بهداشت تصور می‌کنند. بنابراین باید در این امر نگاهی علمی و اصولی پیش

واژه‌های کلیدی

طراحی بسته‌بندی، طراحی بسته‌بندی چای، طراحی بسته‌بندی دمنوش

۱- کارشناس ارشد پژوهش هنر، دانشگاه آزاد واحد

اسلامشهر (Nahidboostani6@gmail.com)

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

(Lari_maryam@yahoo.com) نویسنده مسئول: